

LUMINE SUSTAINABILITY

ルミネサステナビリティハイライツ



ルミネ横浜
ニューマン横浜

イベント
レポート

EVENT

横浜から広がる、身近で楽しいエシカル 「長く愛する」と「地域との縁を楽しむ」、それぞれの夏

ルミネ・ニューマンでは、「季節を楽しみ尽くす」「季産季消」をコンセプトにした、地球や人にやさしいイベント「エシカーニバル」を開催しています。値引きが軸のセールではなく、その季節ならではの出会いや体験を楽しんでいただく企画として、ルミネ・ニューマンそれぞれの施設で独自の内容で展開してきました。

ルミネ横浜とニューマン横浜では、それぞれの施設らしさを生かした夏の企画を実施しました。ルミネ横浜では、服を長く愛用することの楽しさを提案する「LONG LIFE is LOVE」を。ニューマン横浜では、横浜のショップやクリエイターと出会える「ヨコハマ ニュー縁日」を開催。ここからは、2つの会場を包んでいた心地よい空気感とともに、当日の様子をお届けします。

WE ILLUMINATE
THE
FUTURE

わたしが選ぶ毎日が
わたしたちの未来を
つくっていく

「LONG LIFE is LOVE」

ルミネ横浜では、2026年の年間テーマとして「LONG LIFE」を掲げ、1年を通じて取り組みを展開しています。「愛用し続けること」を身近なエシカルな行動として届けたい。そんな思いから生まれた企画が、この夏の「LONG LIFE is LOVE」でした。

LONG LIFE
is
LOVE



長く愛することから始まる、 身近なエシカル

「エシカル」という言葉は身近になりつつあります。一方で、まだ少し遠く感じている方も多いかもしれません。ルミネ横浜では、多くのお客さまに身近に感じていただける伝え方を考えてきました。

きっかけは、2026年冬のエシカーニバルでサステナブルファッション認証プロジェクト Re-Creation と初めて協働したときのことです。

Re-Creation が手がけた、著名人の愛用アイテムを紹介するウィンドウ展示に触れ、「長く愛用し続けること自体が、エシカルな行動である」という気づきがありました。ハードルが高いと思われがちなエシカルも、「愛着を持って使い続ける」という日々の行動から始められる。この考えを多くの方に届けたいという思いから、ルミネ横浜らしいエシカル発信のテーマとして「LONG LIFE(長く愛する)」を掲げました。



「LONG LIFE is LOVE」のイベントや展示を通してお伝えしたのは、「ロングライフ」という視点でお買い物そのものを楽しむ提案です。商品を選ぶときには、素材の良さや、メンテナンスのしやすさなど、長く使えるポイントにも目を向けてみてください。長く付き合うためのコツは、ショップスタッフに聞いてみるのも近道です。

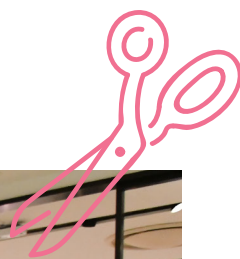
「ロングライフ」の視点で、 長く使える一品を選ぶ



ルミネ横浜のInstagramでは、接客のスペシャリスト「ルミネスト」4名が、自身の愛用品や各ブランドの名品を紹介しています。「ロングライフ」の視点でお買い物を楽しむヒントとして、あわせてのぞいてみてください。

▶ @lumine_yokohama





リメイクやメンテナンスで、
愛着のある服をこれから



「ロングライフ」の考え方は、新しくお買い物をするときだけのものではありません。すでにお持ちのアイテムにも、そのまま応用できます。

7月25日と26日には、1Fトゥモローランド前で「LONG LIFE REMAKE STUDIO」を開催しました。着られなくなったお洋服をお持ち込みいただき、トートバッグなどにリメイクする体験企画です。愛着のある服との付き合い方を、あらためて見つめ直すことができる時間となりました。使用する材料の一部には、事前にショップスタッフから回収した衣料品も活用しました。



もう着られないと思っていた服も、メンテナンス次第ではまだ活躍してくれるかもしれません。この夏の展示や体験が、ご自宅のクローゼットを見直すきっかけとなることを願って、これからも身近なエシカルを提案していきます。

「ヨコハマ ニュー縁日」

ニュウマン横浜が今年のエシカーニバルでお届けしたのは、横浜エリアのショップやクリエイターと一緒に作りあげた「ヨコハマ ニュー縁日」。7月25日・26日の2日間、3Fアトリウムで開催しました。地域とのつながりを楽しんでいただく夏の企画です。



横浜の魅力と新しい縁に出会う、大人の夏祭り

横浜の街に根ざし、地域の魅力を発信しながら、人と人、人と街とのつながりを育んでいく。そんなニュウマン横浜が大切にしている想いから、「新しいお祭り」、「ヨコハマ ニュー縁日」が生まれました。地域の皆さまとともに、ここでしか出会えない楽しさをお届けします。横浜エリアの老舗や話題のショップに一店ずつ声をかけ、出店が実現しました。ニュウマン横浜がお届けするイベントとして、「大人のための、夏祭り」をコンセプトに設定。いつもニュウマン横浜をご愛顧いただいている大人のお客さまをイメージし、上質なお祭り気分を味わっていただけるこだわりの商品をそろえました。



毎週
シュウマイ



会場にずらりと並んだのは、ローカルクリエイターの屋台やローカルフードの屋台。お馴染みの店の新しい一面や、はじめましてのショップとの思わぬ出会い。横浜の魅力と新しい縁が広がる、心地よい賑わいに包まれました。

思わぬ出会いから、「縁」がつながる時間

横浜エリアのショップやクリエイターと、お客さまとの新しい出会いも、「ヨコハマ ニュー縁日」の楽しみのひとつ。お目当てのお店はもちろん、ふと立ち寄った先で生まれる出会いも楽しんでいただけます。さまざまな「縁」が行き交い、横浜の魅力がさらに広がる2日間です。

ローカル

クリエイター屋台

いといゆき



ルンルン テキスタイル



Coyote Books



星羊社



占い師 サーシャ



ローカル

フード屋台

hidamari



è più



NUMBER NINE BREWERY



センター グリル



鶏肉専門店 梅や



内田日和





ローカルサワー & スパイスイ屋台

会場に加えて、ニュウマン横浜 6F 「800° DEGREES CRAFT BREW STAND」でも連動企画を実施。地元の旬を味わう“季産季消”のローカルサワーやスパイシーな料理を通して、横浜・神奈川ならではの食の魅力をお楽しみいただきました。

ここだけの特別な体験を楽しんでいただきたく、みなとみらい・海の上の醸造所 NUMBER NINE BREWERY とコラボレーションしたニュウマン横浜オリジナルビールを開発。イベント会場やニュウマン横浜 6F 2416MARKET で販売・提供いたしました。



大抽選会

さらに、イベント期間中に実施した大抽選会では、「OM07 横浜 by 星野リゾート」のペアチケットをはじめ、横浜らしさを詰め込んだ景品もご用意しました。



横浜エリアから広がる、 それぞれの楽しみ方

「LONG LIFE is LOVE」と「ヨコハマ ニュー 縁 日」。それぞれ違うテーマを掲げた2つの企画ですが、根っこにあった思いは重なっています。お客さまと一緒に、この夏ならではの時間を楽しく過ごしていただけたらという願い、そして日本の夏の風物詩であるお祭りの空気感も大切にしたいという思いです。ルミネ横浜の会場でも、今回から新しく登場したルミ姉柄のちょうちん型の装飾が店内を彩っていました。

一着の服との出会いも、街のお店や人との出会いも、大切に深めていく。形は違っても、どちらも「愛着を持って、大切にしたい」という気持ちが起点にあります。横浜駅にお越しいただければ、その気持ちを楽しく、身近に感じていただけるはずです。ルミネ横浜とニューマン横浜は、これからもその『大切にしたい』という想いを実感していただける場所であり続けます。



WE ILLUMINATE
**THE
FUTURE**

わたしが選ぶ毎日が
わたしたちの未来を
つくっていく



ルミネではサステナビリティ方針

「WE ILLUMINATE THE FUTURE

わたしが選ぶ毎日が、わたしたちの未来をつくっていく」

のもと、みんなと一緒に一歩ずつでも前に進んでいくために
ルミネだからできることを考え、共に歩み続けます。



- ルミネのサステナビリティ
- ルミネ横浜
- ニューマン横浜

<https://www.lumine.co.jp/sustainability/>

<https://www.lumine.ne.jp/yokohama/>

<https://www.newoman.jp/yokohama/>