



# Sustainability

株式会社ルミネ  
サステナビリティ  
2023年度活動レポート

---

the Life Value Presenter

LUMINE

# 1. コーポレートメッセージ

## わたしらしくをあたらしく

ますます価値観が多様化するお客さまに向けて、  
これからのルミネが約束するのは  
「ルミネならではの」ライフバリューのさらなる追求です。

自己表現の手段が多様化する時代です。  
「わたしらしさ」は、もっとフレキシブルに、もっと自由になっていい。  
女性たちの生き方が多様化する時代です。  
なにを選び、なにを選ばず、どんな生き方をしていくのか。

あなたの拡張は、やがて社会の希望となります。  
自ら望んだ「わたしらしさ」を手にできるように、  
「わたしらしい生き方」をあきらめないでいように。  
ルミネは多様な選択肢を生み出しながらこたえていきます。

「わたしらしさ」のアップデートは、生きるエネルギーです。  
選択肢をあたらしく。価値基準をあたらしく。自由範囲をあたらしく。  
ひとりひとりのお客さまの「わたしらしく」をサポートすることで、  
ルミネは社会に、未来に、好循環を広げていく。

今日も、明日も、10年先も、  
あなたの「わたしらしくをあたらしく」を、  
ルミネは真横から応援していきます。



## 2. ルミネ理念

the Life Value Presenter

お客さまの思いの先をよみ、  
期待の先をみます。

私たちのお客さまは、わざわざ私たちのルミネまで足を運んでくれる方々です。  
お客さまは、自分の欲求だけでなく、  
予感や想像力を満たしてくれる何かをルミネに求めます。  
何かを見つけたい、何かに触れたい、何かにときめきたいのです。  
お客さまの思いは、さまざまです。  
ルミネは、その何かに触れる商品を用意しなければなりません。  
いや、そこに留まらずに、お客さまの潜在的な欲求を見抜くチカラが必要です。  
その道の専門家である私たちは、他の誰よりも適切な道案内ができるだけでなく、  
お客さまの自己発見・自己実現のサポーターになれます。  
ルミネは、お客さまのパートナーとして、期待に応えるだけでなく、  
期待を超える感動を理念にします。



### 3. ルミネのサステナビリティ方針

## WE ILLUMINATE THE FUTURE

わたしが選ぶ毎日が、  
わたしたちの未来をつくっていく

WE ILLUMINATE  
THE  
FUTURE

わたしが選ぶ毎日が  
わたしたちの未来を  
つくっていく



毎日は選択の連続。

選ぶものひとつひとつが積み重なって  
わたらしさとわたしたちの未来をつくっていく。

共感できたり、応援したくなるストーリー。  
選んだなにかを通して、わたしたちは繋がっている。  
わたしのためにが、誰かのためにもなっているなら  
それはとてもうれしいこと。

あたらしい出会いを通して世界を広げ、  
わたしをアップデートしながら明日のために選ぶ。

その先にある未来が、人にも地球にも  
やさしい世界になりますように。

### 4. サステナビリティの3つの取り組みテーマ

みなさんと一緒に一歩ずつでも前に進んでいくために  
ルミネだからできることを考え、共に歩み続けます。



お客さまや従業員、地域の方々をはじめ、  
関わる人すべてが心地よく過ごせる環境  
づくりに努めます。女性をはじめ、あらゆる  
人がもてる力を制約なく発揮して成長・活躍  
できる場を共創し、幅広い世代の人たちが  
経験をシェアできるようにしながら、次世代の  
豊かな未来をつくります。

多様性の組み入れ

女性の活躍推進

よりよい働き方の追求

高齢化と人材不足への適応



地域を繋ぎ  
文化を育む

地域社会と共生し、地産地消の推進や  
ものづくりを支援するとともに、さまざまな  
地域の魅力を発信し、素敵なヒトやモノ  
を繋ぐ架け橋となります。世代やエリアを  
越えて、人々の交流を生み出す開かれた  
コミュニティを形成し、街を活性化しながら  
新たな文化を育みます。

地域社会との共生

持続可能なまちづくり

人との「つながり」の創出

デジタル化の推進



環境と社会に  
ポジティブな変化を

サービスやものが生まれる過程にも配慮し、  
廃棄物を削減、エシカルでサステナブルな  
消費と循環型社会を推進します。環境に  
関する学びの機会や、行動を変えるきっかけ  
を得られる場を提供し、クリーンエネルギーに  
より環境負荷を低減、カーボンニュートラル  
の実現を目指します。

サステナブル消費の拡大

資源循環、廃棄物 / 食品ロスの削減

気候変動への取り組み

サプライチェーンの環境 / 人権問題への対応



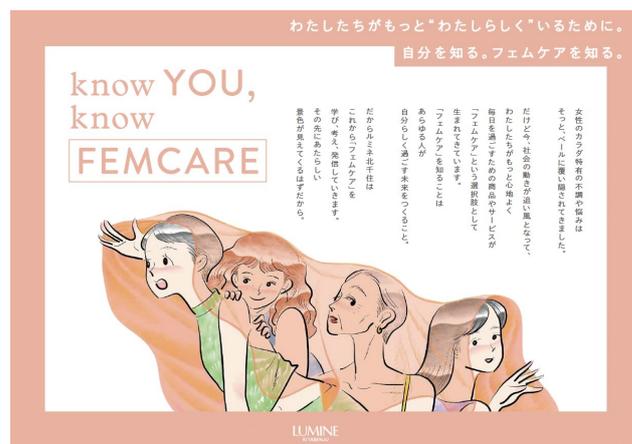
## 5. 2023年度の取り組み



ルミネが提案するウェルビーイングや、ルミネで働く環境づくりについてご紹介します。

### ルミネ北千住 know YOU, know FEMCARE - 女性のカラダの悩みに寄り添う『フェムケア施策』 -

女性が日常的に感じる悩み解決のため、「フェムケア」にまつわる情報発信やショップとの協業イベント、フェムケア商品のプロモーションを行いました。お客さま向けには、館内にて取り扱いのある商品を展示したディスプレイボックス設置や期間限定のショップのカウンセリングイベントを開催し、フェムケアにまつわる悩みの解決につながる機会を創出。相談しづらさを感じるフェムケアに関する情報でも、ルミネが発信することで話題性をもたせ、悩みを持つ女性が自分らしく安心して日々を過ごす選択肢を提案しています。また、ルミネで働くショップスタッフに対しても、女性用お手洗い内の無料ナプキンの設置などを通じて、働く環境の改善に取り組みました。



## 5. 2023年度の取り組み



### ショップスタッフの 働きがいと成長機会の創出

ルミネ理念を体現する優秀なショップスタッフを「ルミネスト」として認定する「ルミネスト認定制度」。2023年度は認定スタッフのさらなる成長の機会として、「ルミネストゴールドアカデミー」を「ダイアログ・ダイバーシティミュージアム『対話の森』」で開催しました。聴覚障がいのあるアテンドとの音や声に頼らないコミュニケーションを体験する「エアカフェ®」にルミネストゴールド13名とルミネ社員が参加。体験したスタッフからは「今まで以上にお客さまの表情や会話の間などを大切にしていきたい」など、前向きな言葉が聞こえてきました。



### DEIBの推進

\*DEIB…ダイバーシティ(多様性)・エクイティ(公平性)・インクルージョン(包括)&ピロギング(帰属)  
様々な属性やライフステージの人々が一体化してビジネスインパクトを創出していく組織像のこと

#### テレワーク制度の拡充

社員の一層のワークライフバランスの実現と生産性向上を目指して、テレワークにおける勤務箇所以外の対象範囲を拡大し、より柔軟なテレワーク(ハイブリッドワーク・在宅ワーク・モバイルワーク・ワーケーション)を可能としました。

#### 「東京女性未来フォーラム」参加

2024.1.23(火)東京国際フォーラムにて開催された「東京女性未来フォーラム」に参加しました。当社代表の表がパネルディスカッションに参加し、DEIBの考えに基づき、一人ひとり誰もが個々の強みを生かし、社員がお互いにサポートし合う職場環境を作ることが大切だというメッセージを発信しました。

#### Lumiposの運用開始

お互いに感謝・称賛を送り合い、リスペクトを持って高め合える、ポジティブな風土づくりを目指し「Lumipos」(感謝・称賛・応援などの気持ちにポイントを添えて、ポジティブなメッセージを送り合う仕組み)の運用を開始しました。

\*社内の「感謝・称賛」を可視化するサービス「Unipos」を、ルミネ社内では「Lumipos」の愛称で利用を推進しています。



ルミネは「くるみん認定」を受けています。厚生労働省「一般事業主行動計画公表サイト」で次世代育成支援対策推進法に基づく、「一般事業主行動計画」を公表しています。

#### 月経困難症治療に伴う 低用量ピル費用の一部補助

若手社員の発案から、低用量ピル服用に対する費用補助制度を策定しました。

#### 不妊治療と仕事の 両立支援方針の策定

不妊治療の社内相談窓口の設置および不妊治療を行う社員が活用できる制度の拡充(時短勤務等)を行いました。

## 5. 2023年度の取り組み



### WE ILLUMINATE COMMUNITY & CULTURE



地域を繋ぎ  
文化を育む

ルミネを通して地域や人を繋ぎ  
コミュニティや文化を育む取り組みをご紹介します。

### ルミネ荻窪 地域の人々による持続的かつ自発的な アクションに向けた環境づくり

ルミネ荻窪独自のサステナビリティ活動のコンセプトとロゴを定め、地域のお客さまやショップスタッフのアクションにつながるイベントや情報発信に取り組みました。「はなしたくなる、あたらしい習慣」をテーマとして、サステナビリティ活動を“気軽に楽しく取り組めるもの”として伝えています。コンセプトのもと開催した古着や古本の交換イベントでは、モノとともに購入した経緯や新しい持ち主へ伝えたいことをメッセージカードに記入して渡すことで「想いをつなぐ」企画に。ルミネ荻窪がハブとなり、館内で働くショップスタッフ、そしてお客さまとともに新しい習慣の輪を広げ、サステナブルなアクションを促進しています。



## 5. 2023年度の取り組み



### ニューマン新宿 SHINJUKU HOP PROJECT 2023



ホップ栽培からクラフトビール醸造を通して新宿エリア活性化を目指すプロジェクトの最終年度。ニューマン新宿館内やレストラン・菜園で栽培したホップやコーヒーの出し殻を使用したクラフトビールを2種類開発し、ニューマン新宿内外の計18店舗で販売。ビールの開発や販売を通じて、新宿エリアの多様なステークホルダーとの関係性を強化するきっかけとなり、今後の事業としての継続可能性を見出す取り組みとなりました。

### ルミネアグリプロジェクト オンライン・リアル双方のイベントを通じた酪農の魅力発信

「LUMINE AGRI PROJECT」は都会と畑を結びながら、食の出会いと学びの機会をつくっていく、ルミネの農業プロジェクト。

本プロジェクトの取り組みとして、JA全農(全国農業協同組合連合会)と連携し、オンラインイベント「オンライン牧場体験」と、リアルイベント「酪農の魅力発信 にっぽん応援マルシェ」を実施しました。オンライン牧場体験では、お子さまを対象に酪農家の仕事である搾乳や給餌等について、乳牛が普段食べている牧草などを事前にお届けし、牧場のにおいや感触も感じられる体験学習の場を提供。マルシェでは、模擬牛を使った乳しぼり体験や酪農クイズ、牛乳の飲み比べや乳製品の販売を通じて、国産牛乳や乳製品の魅力発信・消費拡大につなげました。



## 5. 2023年度の取り組み



店頭商品の廃棄ロス削減や、ルミネの脱炭素、資源循環の環境負荷低減につながる取り組みをご紹介します。

### ルミネ新宿 LUMINE SHINJUKU LUCKY MARCHE - バーゲン×サステナの新しい価値提供 -

**LUMINE SHINJUKU LUCKY Year**

素敵な出会いが  
きっと見つかる  
2週間

ちょっとおトクを見つけるのって、  
ちょっとうれしい。  
ちょっとうれしいを積み重ねる  
そんな2024年始まりのきっかけを  
ルミネ新宿から

**EVENT 1**  
**LUMINE CARD SLOT CAMPAIGN**  
2023.12.26 TUE - 2024.1.8 MON

スロットで  
おトクなクーポンが  
毎日当たる  
チャンス!

**EVENT 2**  
**LUCKY MARCHE**  
2024.1.6 SAT - 2024.1.8 MON

「ちょっとおトク」を見つけよう



バーゲン期間の新たな体験価値創出のため、品質に問題はないが普段は店頭には並ばない商品を各ショップで展開する「LUCKY MARCHE」を3日間限定で開催。箱が破損した商品や賞味期限が近い商品、不要になった店頭用備品などを各ショップで販売しました。「ちょっとおトクを見つけるのって、ちょっとうれしい。」というメッセージとともにお客さまが自ら見つける楽しさやワクワク感を生み出し、リアル店舗ならではの体験価値につなげました。ファッション業界の課題をとらえ、価格で訴求するイメージの強いバーゲンを“ソーシャルグッドな取り組み”として再定義することを目指しました。

## 5. 2023年度の取り組み



### ゼロカーボン・チャレンジ2050

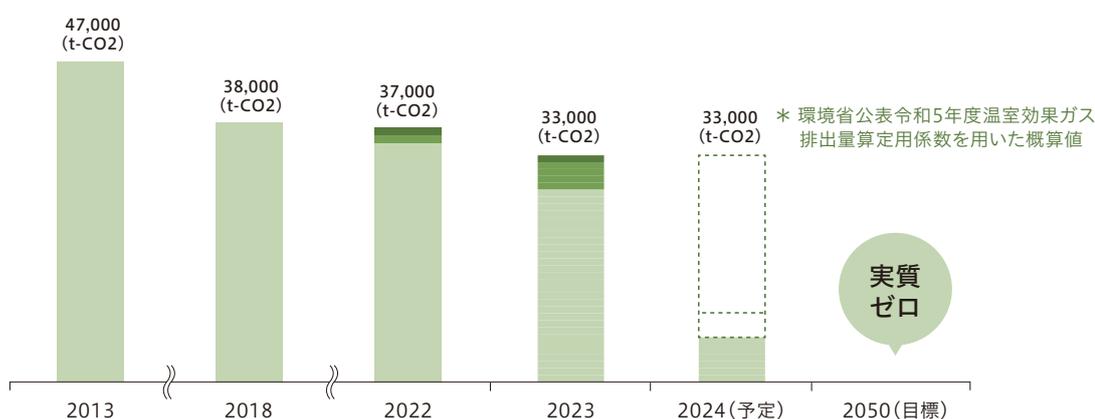
ルミネは、JR東日本グループとして2030年度カーボンハーフ、2050年度にはCO2排出量実質ゼロを目指す「ゼロカーボン・チャレンジ2050」の実現に向け、省エネの促進やクリーンエネルギーの導入を進めています。

2024年度には全館使用電力の実質再エネ化により、全エネルギー使用量の約8割にあたるCO2排出量削減を計画しています(\*1)。



\*1 2023年3月27日リリース [https://www.lumine.co.jp/newsrelease/pdf/release\\_240327.pdf](https://www.lumine.co.jp/newsrelease/pdf/release_240327.pdf)

#### CO2排出量推移



#### 〈2023年度実績〉

全体のCO2排出量のうち、クリーンエネルギー化に向けた各メニューの使用実績は次の通りです。

- 非化石証書付き電力: 996 (t-CO2)  
使用館: ルミネ町田
- カーボンニュートラル都市ガス(\*2): 4,203 (t-CO2)  
使用館: ルミネ大宮、ルミネ北千住、ルミネ池袋、ルミネ新宿(L1)、ルミネエスト新宿、ルミネ立川、ルミネ横浜

#### \*2 カーボンニュートラル都市ガスとは

<https://carbon-neutral-lng.jp/>

天然ガスの採掘から燃焼の工程で発生する温室効果ガスを、森林由来のCO2クレジットでオフセットすることで、CO2排出量が実質ゼロと見做されるLNGを活用した都市ガス。



## 5. 2023年度の取り組み



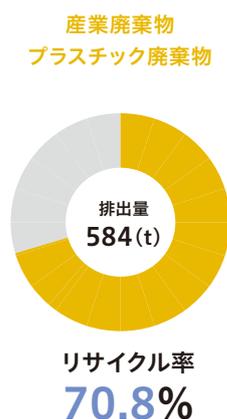
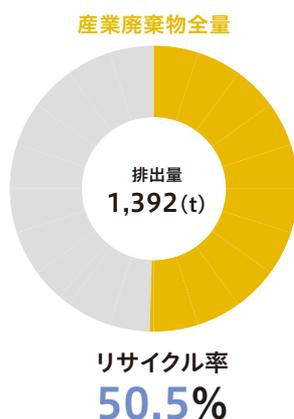
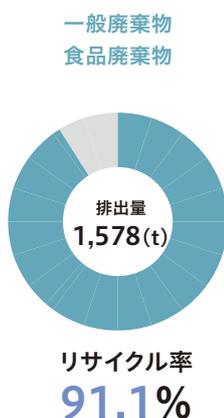
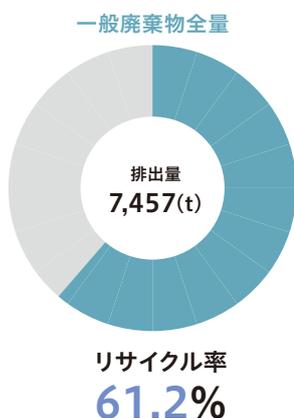
### 資源使用実績

ルミネは、資源使用実績を把握し、排出量削減・リサイクル促進に努めています。

#### 廃棄物排出量の推移



〈2023年度廃棄物リサイクル率〉\*サーマルリサイクル含む



#### リサイクルtopics①

##### [食品リサイクル]

ルミネ・ニューマン各店では食品廃棄物のリサイクルを推進しています。2023年度はリサイクル回収を行う館が1拠点増え、ルミネ・ニューマン11館で発生する食品廃棄物は、株式会社Jバイオフードリサイクルによって回収され、バイオガス発電に再利用されています。Jバイオフードリサイクル以外にも飼料化され再利用される館分を含むと、2023年度の食品廃棄物のリサイクル率は91.1%でした。

#### リサイクルtopics② [制服リサイクル]

着用期間が終了したルミネ・ニューマン各店のコンシェルジュ(インフォメーションスタッフ)の制服等1,630kgを、高カロリー固形燃料(RPF)に再資源化しました。これによるCO2排出量削減効果は3,482(kg-CO2)です。

## 6. サステナビリティの歩み

ルミネのサステナビリティの取り組みは、環境推進活動からスタートしました。

2011以前～	<p>全館において、ビル運営の省エネルギー化を促進し、その運用は現在に続いています。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■屋上緑化 ■BEMS導入 ■LED導入 ■高効率設備への定期的な入れ替え</li> <li>■食品リサイクル ■水資源リサイクル(中水使用) …etc</li> </ul>
2011	 <p>社会的な環境意識の高まりを受け、社内環境推進会議の名称を「choroko (チョロコ)」とし、社内意識向上の取組(社員向け講演、課外活動、等)を開始。社内会議や社員向け課外活動の取組を経て、お客さまや関連地域との、共通価値創造を成し遂げるためのプロジェクトに発展しました。</p> <p>開始(～2022年度)</p>
2013	 <p>「ココルミネ」は、「産地支援」「地域共生」「復興支援」をテーマに「日本のモノ作りのすばらしさ」をルミネならではの視点で紹介するプロジェクト。各店の関連地域とのイベント・ポップアップの開催や、直営店「ココルミネストア」でのオリジナル商品の販売等で、お客さまや地域とのコミュニケーションを深めました。</p> <p>開始(～2021年度)</p>
2021	 <p>「choroko」「ココルミネ」各プロジェクトで培った環境や社会との取り組みの視点は、「ルミネアグリプロジェクト」「旅ルミネ」を始め、さまざまなプロジェクトや事業に引き継がれ、新たなライフバリューの創出につながっています。</p>
2021	 <p><b>サステナビリティ方針</b> 「WE ILLUMINATE THE FUTURE わたしが選ぶ毎日が、わたしたちの未来をつくっていく」</p> <p>環境や社会課題に対する取り組みを経営戦略として捉え、サステナビリティ方針を策定。「お客さまの思いの先をよみ、期待の先をみたく」ライフバリュープレゼンターとして、サステナビリティ方針のもと各店においても様々なアクションがスタートしました。</p>
2022	<p><b>■ルミネ サステナビリティアワード初開催</b></p> <p>社内のサステナビリティの取り組み好事例の共有と、継続的な展開・推進を目的に、「ルミネ サステナビリティアワード2022」を初開催。2023年度も継続して開催しました。</p>
2023	<p>社員向けセミナーの機会を増やし、サステナビリティへの理解を深めました。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■マネジメント層向けセミナー「未来塾」年4回開催 最終回では、ワーケーションプランを活用し、福島県に往訪して開催しました。</li> <li>■リサイクルプラントツアー ケミカルリサイクルの技術で衣料品やプラスチックの再生事業を進めるリサイクル工場の見学を行い、リサイクル現場の最前線を学びました。</li> <li>■農業体験課外活動 里山保全や有機農法を先進的に行う埼玉県小川町下里地区に往訪し、田植え体験、稲刈り体験の課外活動を開催しました(2016年度より継続開催)。</li> </ul>  

# LUMINE

株式会社ルミネ  
サステナビリティ  
2023年度 活動レポート

2024年7月発行

株式会社ルミネ  
〒151-0053  
東京都渋谷区代々木2-2-2  
JR東日本本社ビル10階

<https://www.lumine.co.jp/>