



Sustainability

株式会社ルミネ
サステナビリティ
2022年度活動レポート

the Life Value Presenter

LUMINE

1. コーポレートメッセージ

わたしらしくをあたらしく

ますます価値観が多様化するお客さまに向けて、
これからのルミネが約束するのは
「ルミネならではの」ライフバリューのさらなる追求です。

自己表現の手段が多様化する時代です。
「わたしらしさ」は、もっとフレキシブルに、もっと自由になっていい。
女性たちの生き方が多様化する時代です。
なにを選び、なにを選ばず、どんな生き方をしていくのか。

あなたの拡張は、やがて社会の希望となります。
自ら望んだ「わたしらしさ」を手にするように、
「わたらしい生き方」をあきらめないでいように。
ルミネは多様な選択肢を生み出しながらこたえていきます。

「わたしらしさ」のアップデートは、生きるエネルギーです。
選択肢をあたらしく。価値基準をあたらしく。自由範囲をあたらしく。
ひとりひとりのお客さまの「わたしらしく」をサポートすることで、
ルミネは社会に、未来に、好循環を広げていく。

今日も、明日も、10年先も、
あなたの「わたしらしくをあたらしく」を、
ルミネは真横から応援していきます。



2. ルミネ理念

the Life Value Presenter

お客さまの思いの先をよみ、 期待の先をみます。

私たちのお客さまは、わざわざ私たちのルミネまで足を運んでくれる方々です。
お客さまは、自分の欲求だけでなく、
予感や想像力を満たしてくれる何かをルミネに求めます。
何かを見つけない、何かに触れない、何かにときめきたいのです。
お客さまの思いは、さまざまです。
ルミネは、その何かに触れる商品を用意しなければなりません。
いや、そこに留まらずに、お客さまの潜在的な欲求を見抜くチカラが必要です。
その道の専門家である私たちは、他の誰よりも適切な道案内ができるだけでなく、
お客さまの自己発見・自己実現のサポーターになれます。
ルミネは、お客さまのパートナーとして、期待に応えるだけでなく、
期待を超える感動を理念にします。



3. ルミネのサステナビリティ方針

WE ILLUMINATE THE FUTURE

わたしが選ぶ毎日が、
わたしたちの未来をつくっていく

WE ILLUMINATE
THE
FUTURE

わたしが選ぶ毎日が
わたしたちの未来を
つくっていく



毎日は選択の連続。

選ぶもののひとつひとつが積み重なって
わたしらしさとわたしたちの未来をつくっていく。

共感できたり、応援したくなるストーリー。

選んだなにかを通して、わたしたちは繋がっている。
わたしのためにが、誰かのためにもなっているなら
それはとてもうれしいこと。

あたらしい出会いを通して世界を広げ、
わたしをアップデートしながら明日のために選ぶ。

その先にある未来が、人にも地球にも
やさしい世界になりますように。

4. サステナビリティの3つの取り組みテーマ

みなさんと一緒に一歩ずつでも前に進んでいくために
ルミネだからできることを考え、共に歩み続けます。



お客さまや従業員、地域の方々をはじめ、
関わる人すべてが心地よく過ごせる環境
づくりに努めます。女性をはじめ、あらゆる
人がもてる力を制約なく発揮して成長・活躍
できる場を共創し、幅広い世代の人たちが
経験をシェアできるようにしながら、次世代の
豊かな未来をつくります。

多様性の組み入れ

女性の活躍推進

よりよい働き方の追求

高齢化と人材不足への適応



WE ILLUMINATE
COMMUNITY
& CULTURE



地域を繋ぎ
文化を育む

地域社会と共生し、地産地消の推進や
ものづくりを支援するとともに、さまざまな
地域の魅力を発信し、素敵なヒトやモノ
を繋ぐ架け橋となります。世代やエリアを
越えて、人々の交流を生み出す開かれた
コミュニティを形成し、街を活性化しながら
新たな文化を育みます。

地域社会との共生

持続可能なまちづくり

人との「つながり」の創出

デジタル化の推進



サービスやものが生まれる過程にも配慮し、
廃棄物を削減、エシカルでサステナブルな
消費と循環型社会を推進します。環境に
関する学びの機会や、行動を変えるきっかけ
を得られる場を提供し、クリーンエネルギーに
より環境負荷を低減、カーボンニュートラル
の実現を目指します。

サステナブル消費の拡大

資源循環、廃棄物 / 食品ロスの削減

気候変動への取り組み

サプライチェーンの環境 / 人権問題への対応



5. 2022年度の取り組み



ルミネやルミネのショッップで働くスタッフの
働きやすい環境づくりについてご紹介します。

Luminers (ルミナーズ)

<http://www.lumine.ne.jp/luminers>



「Luminers (ルミナーズ)」はルミネがサポートする
ジョブマッチングサービスです。

ルミネ・ニューマンでの接客経験があるスタッフと出店者を
つなぐジョブマッチングコミュニティ。自分のペースで
働きたい人と、人材不足に悩む出店者をつなぐプラット
フォーム。接客経験やスキルを活かして、限られた時間
でも、またルミネに戻ってこられる機会をつくりました。
接客や販売の仕事を短時間から可能にすることで、
多様な働き方を応援します。

2022年度は成約件数が943件、登録スタッフ数は前期比約3倍、延べ
利用店舗は80店を超えました。

利用企業様からは「ルミネらしく、チームワークを重視して働いてくれる」、「ルミネ・
ニューマンの店舗においてシフトが安定運用できて助かっている」と好評。

行動規範「ルミナーズウェイ」を作り、ルミナーズスタッフに向けた研修も
スタートしました。



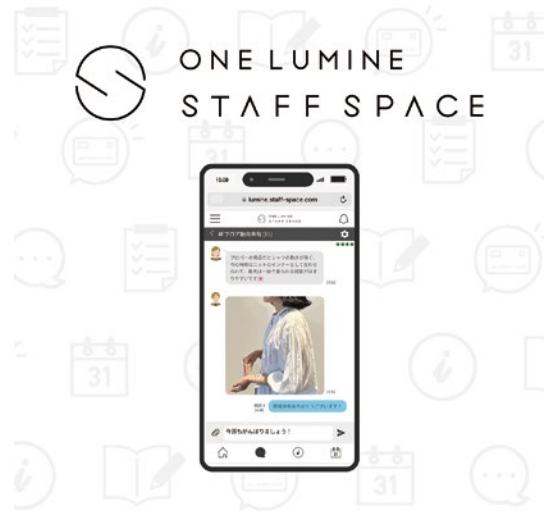
5. 2022年度の取り組み



ショップスタッフの 働きやすい環境の創出

ショップスタッフの働きやすさ・働きがいの創出を目的とした専用Webアプリ「ONE LUMINE STAFF SPACE」を開発。

ショップスタッフ同士のコミュニケーションを活性化する「トークルーム」や、一人一人の声を聴く「アンケート」、学習コンテンツを視聴できる「eラーニング」などさまざまな機能で、ショップスタッフ一人一人をサポートしています。2022年10月にリリースし、2023年3月末時点で1万人以上のスタッフが利用をはじめています。



ダイバーシティ&インクルージョン



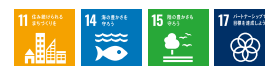
多様性をもった社員が「わたらしく」活躍できる会社を目指しています。その一環として、障がい者雇用の強化に取り組んでおります。2022年度は、会社として初めて障がい者雇用の法定雇用率（法律で定められた雇用する障がい者数の基準）を達成。障がい者雇用の取り組みとして、特別支援学校に通う生徒の実習受入や就労促進を積極的行ったことで、東京都教育委員会から感謝状を授与しました。



くるみん認定

社員一人ひとりのライフステージの変化に応じて利用しやすいよう、法定に比べ柔軟な産休・育休・時短勤務等各種制度を整備しています。ルミネは、「子育て支援企業」に認定される「くるみん認定」を受けています。

5. 2022年度の取り組み



ルミネを通して地域や人を繋ぎ
コミュニティや文化を育む取り組みをご紹介します。

ニューマン新宿 ホッププロジェクト 2022

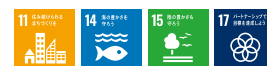
屋上菜園で栽培したホップから新宿オリジナルビール醸造することをきっかけに、新宿エリア活性化を目指す3カ年プロジェクト。

2022年度は館内ショップとの協業強化を目標に、館内の飲食ショップ・保育園のご協力のもと、食品廃棄物からコンポストで堆肥を生成し、ホップ栽培に活用。また、オリジナルビール「SHINJUKU FUSION 2022」を館内ショップにて販売し、お客さまへお届けする機会を設けました。次年度(2023年度)は、新宿エリア内での協力先拡大を目標に、更なる地域活性化への貢献を目指します。

都心店舗での地域連携の実践の好事例となりました。



5. 2022年度の取り組み



ルミネ新宿

COFFEE FESTIVAL ～わたしとコーヒーとサステナと～



コーヒーを楽しむという日常に身近なコンテンツからサステナブルな取り組みを体験していただくイベント。

人気の路面店コーヒースョップのPOP UP出店や、協力企業によるリサイクルシステムを活用しました。コーヒースョップから回収したコーヒー豆の豆かすは、Tシャツにリサイクルし、2023年4月のPOP UPにて販売。また、イベント中のコーヒーの提供はリユースタンブラーを使用し、イベント内の廃棄物発生量抑制にも貢献しました。

リアルな体験価値をお客さまに提供することができました。

ルミネアグリプロジェクト

やまなしワイン × LUMINE AGRI MARCHE

「LUMINE AGRI MARCHE」は「愛せるものを食べましょう。」をコンセプトに、都会と畑を結びながら、食の出会いと学びの機会をつくっていく、ルミネの農業プロジェクトの取り組み。

本イベントでは、やまなしワイン（国産ワイン）をフックに地域の魅力を発信することを目的に、新宿東口駅前広場に約70ワイナリー、280銘柄が集結し、やまなしワインの販売・有料試飲イベントを実施しました。ワインラバーはもちろん、ワイン初心者若年層のお客さまも多く、8,500名（推定値）と多くのお客さまにご来場いただきました。各ワイナリーのこだわりや、ワインづくりの背景にある葡萄農家のストーリーをお伝えし、お客さまが日本ワインの魅力にふれるきっかけづくりを行いました。



画像提供：株式会社ワイントライブ

5. 2022年度の取り組み



ルミネのクリーンエネルギー使用や
資源循環の環境負荷低減の取り組みをご紹介します。

ルミネエスト新宿 サステナブルな内装工事

B1F免税カウンターを新設するにあたり、既存の素材選定に加えてサステナブル素材の選定基準を検討するため、複数の環境配慮素材を採用しました。

施工期間中は使用後も再利用可能な鋼板パネル製の仮囲いを使用。カウンター内には、不要になったセーターの端材から作られた天板をカウンター什器に採用、また、サンゴを燃やして粉状にした「消石灰」が主な原料の塗料で壁面塗装を行いました。

壁面塗装においては、館社員が塗装体験をするワークショップも実施し、各社員の意識向上にも貢献する取り組みとなりました。



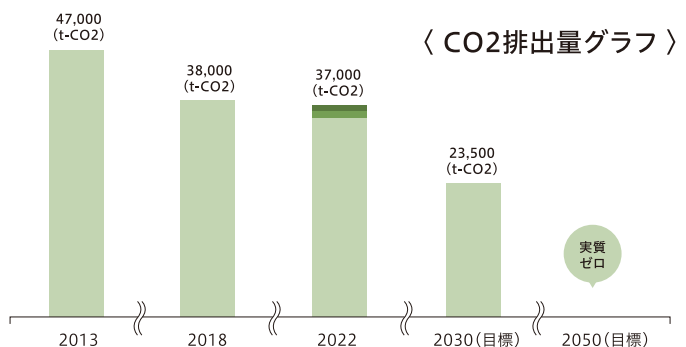
5. 2022年度の取り組み



ゼロカーボン・チャレンジ2050



ルミネは、JR東日本グループとして2030年度カーボンハーフ、2050年度にはCO2排出量実質ゼロを目指す「ゼロカーボン・チャレンジ2050」に参画しています。省エネの促進やクリーンエネルギーを導入することで、CO2排出量実質ゼロを目指します。



〈2022年度実績〉

全体のCO2排出量のうち、クリーンエネルギーの使用実績は次の通りです。

- 非化石証書付き電力: 1,100 (t-CO2)
- カーボンニュートラル都市ガス(*) : 1,200 (t-CO2)

〈クリーンエネルギー使用館〉

- 電力** ルミネ町田
- ガス** ルミネ大宮、ルミネ池袋、ルミネ新宿(L1)、ルミネエスト新宿、ルミネ立川、ルミネ横浜

*カーボンニュートラル都市ガスとは

<https://carbon-neutral-lng.jp/>

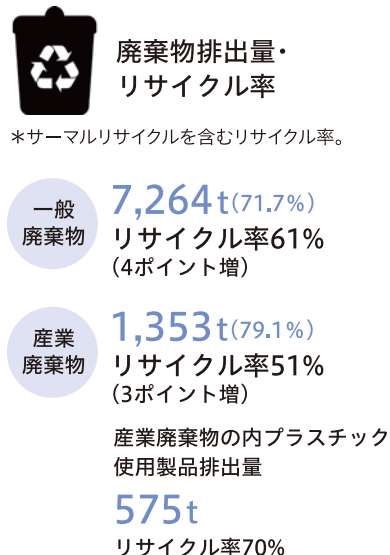
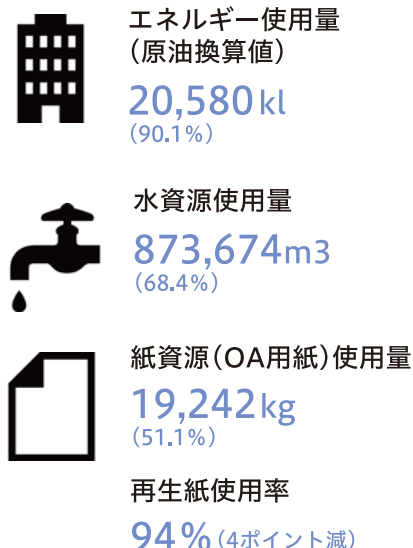
天然ガスの採掘から燃焼の工程で発生する温室効果ガスを、森林由来のCO2クレジットでオフセットすることで、CO2排出量が実質ゼロと見做されるLNGを活用した都市ガス。



資源使用実績

ルミネは、資源使用実績等を把握し、環境負荷低減に努めています。

* () 内は基準年の2013年度比



ルミネ・ニューマン各店では食品リサイクルを推進しています。ルミネ・ニューマン10館で発生する食品廃棄物は、株式会社Jバイオフードリサイクルによって回収され、バイオガス発電に再利用されています。Jバイオフードリサイクル以外にも飼料化され再利用される館分を含むと、2022年度の食品リサイクル率は90%でした。

6. サステナビリティの歩み

ルミネのサステナビリティの取り組みは、環境推進活動からスタートしました。

2011以前～

全館において、ビル運営の省エネルギー化を促進し、その運用は現在に続いています。

■屋上緑化 ■BEMS導入 ■LED導入 ■高効率設備への定期的な入れ替え
■食品リサイクル ■水資源リサイクル(中水使用) …etc

2011



開始(～2022年度)

社会的な環境意識の高まりを受け、社内環境推進会議の名称を「choroko(チョロコ)」とし、社内意識向上の取組(社員向け講演、課外活動、等)を開始。社内会議や社員向け課外活動の取り組みを経て、お客さまや関連地域との、共通価値創造を成し遂げるためのプロジェクトに発展しました。

2013



開始(～2021年度)

「コルミネ」は、「産地支援」「地域共生」「復興支援」をテーマに「日本のモノ作りのすばらしさ」をルミネならではの視点で紹介するプロジェクト。各店の関連地域とのイベント・ポップアップの開催や、直営店「コルミネストア」でのオリジナル商品の販売等で、お客さまや地域とのコミュニケーションを深めました。



「choroko」「コルミネ」各プロジェクトで培った環境や社会との取り組みの視点は、和菓子文化の可能性を広げていくことをテーマにしたセレクトショップ「えんなり」や、「ルミネアグリプロジェクト」「旅ルミネ」を始め、さまざまなプロジェクトや事業に引き継がれ、新たなライフバリューの創出につながっています。

2021



サステナビリティ方針

「WE ILLUMINATE THE FUTURE

わたしが選ぶ毎日が、わたしたちの未来をつくっていく」

環境や社会課題に対する取り組みを経営戦略として捉え、サステナビリティ方針を策定。「お客さまの思いの先をよみ、期待の先をみtas」ライフバリュープレゼンターとして、サステナビリティ方針のもと各店においても様々なアクションがスタートしました。

2022

■ルミネ サステナビリティアワード初開催

社内のサステナビリティの取り組み好事例の共有と、継続的な展開・推進を目的に、「ルミネ サステナビリティアワード2022」を開催。各店から15件の取り組みがエントリーされました。



LUMINE

株式会社ルミネ
サステナビリティ
2022年度 活動レポート

2023年8月発行

株式会社ルミネ
〒151-0053
東京都渋谷区代々木2-2-2
JR東日本本社ビル10階

<https://www.lumine.co.jp/>