

LUMINE Sustainability Information Vol.2 2023 vol.2

「ルミネ サステナビリティアワード2023」開催

店舗ごとの個性が輝く サステナビリティプロジェクトが結集！

2024年2月、「ルミネ サステナビリティアワード2023」の最終選考会がルミネゼロで開催されました。最優秀賞はルミネ新宿、審査員特別賞はルミネ北千住とルミネ荻窪が受賞。地域との共創や女性の悩みに寄り添う提案、ファッション業界への新たな挑戦など、独自の切り口でルミネのサステナビリティ方針を具現化した取り組みが集結しました。審査員からもコメントや質問が多数寄せられ、実施に至った思いを共有したり、今後の展開の可能性について積極的なディスカッションが行われる場に。“ルミネらしい”楽しさやファッション感度を大切にしたい価値創造のアイデアが、担当や所属を超えて広がる機会になりました。



「ルミネ サステナビリティアワード」とは

ルミネ・ニューマン各店のサステナビリティに関する取り組みを自薦型で募集し、年に一度の選考会を経て表彰する制度。全社でのサステナビリティ方針の浸透や取り組みの推進を目的として、2022年度からスタートしました。書類審査、最終選考会のプレゼンテーションを経て表彰店舗を決定します。各店の事例の共有を通じて、継続的かつ横断的な展開の機会が生み出されています。

最優秀賞

「LUMINE SHINJUKU LUCKY MARCHE

- バーゲン×サステナの新しい打ち出し方について - / ルミネ新宿

バーゲン期間の新たな体験価値創出のため、品質に問題はないが普段は店頭には並ばない商品を各ショップで展開する「LUCKY MARCHE」を3日間限定で開催。箱が破損した商品や賞味期限が近い商品、不要になった店頭用備品などを各ショップで販売しました。

「ちょっとおトクを見つけるのって、ちょっとうれしい。」というメッセージとともにお客様が自ら見つける楽しさやワクワク感を生み出し、リアル店舗ならではの体験価値につなげました。ファッション業界の課題をとらえ、価格で訴求するイメージの強いバーゲンを“ソーシャルグッドな取り組み”として再定義することを目指しました。



「ファッション業界全体の課題をサステナブルの視点と掛け合わせて、部内の意見を聞きながら施策を形にしました。今後もブラッシュアップを続け、お客さまやショップスタッフに共感され、選ばれ続けるルミネ新宿でありたいと思います。」（ルミネ新宿店 秋山）



審査員特別賞

「女性のカラダの悩みに寄り添う 『フェムケア施策』」 / ルミネ北千住

女性が日常的に感じる悩み解決のため、「フェムケア」にまつわる情報発信やショップとの協業イベント、フェムケア商品のプロモーションを行いました。お客さま向けには、館内にて取り扱いのある商品を展示したディスプレイボックス設置や期間限定のショップのカウンセリングイベントを開催し、フェムケアにまつわる悩みの解決につながる機会を創出。相談しづらさを感じるフェムケアに関する情報でも、ルミネが発信することで話題性をもたせ、悩みを持つ女性が自分らしく安心して日々を過ごす選択肢を提案しています。また、ルミネで働くショップスタッフに対しても、女性用お手洗い内の無料ナプキンの設置などを通じて、働く環境の改善に取り組みました。



「お客さまの「悩み」の解決を目指して企画しました。本施策は単純に数値化できない“悩み”の解決だからこそその難しさも感じましたが、今後もお客さまやショップスタッフの悩みに寄り添いながら、安心感を生み出せる存在を目指します。（ルミネ北千住店 山本）」



「地域の人々による持続的かつ 自発的なアクションに向けた環境づくり」 / ルミネ荻窪

ルミネ荻窪独自のサステナビリティ活動のコンセプトとロゴを定め、地域のお客さまやショップスタッフのアクションにつながるイベントや情報発信に取り組みました。「はなしたくなる、あたらしい習慣」をテーマとして、サステナビリティ活動を“気軽に楽しく取り組めるもの”として伝えています。コンセプトのもと開催した古着や古本の交換イベントでは、モノとともに購入した経緯や新しい持ち主へ伝えたいことをメッセージカードに記入して渡すことで「想いをつなぐ」企画に。ルミネ荻窪がハブとなり、館内で働くショップスタッフ、そしてお客さまとともに新しい習慣の輪を広げ、サステナブルなアクションを促進しています。



「サステナビリティの取り組みは、楽しみながら生活の一部として行うことが大切だと考えて今回の施策を立案しました。企画を通じて取り組む自分たちにも学びがあり、日々の業務の中でもサステナブルな視点を見出せるようになってきていると感じています。（ルミネ荻窪店 藤本）」

その他エントリー施策一覧

「『暮らしのマルシェ』インタビュームービー制作 ～作り手の想いが見えるマルシェをめざして～」 / ルミネ大船

大船店のイベント「暮らしのマルシェ」出店者のものづくりのストーリーや想いにフォーカスするインタビュームービーを自主制作しました。出店者とお客さま、ルミネ大船との継続的な関係性の構築を目指しています。動画の累計再生回数は1万回を超え、新たなコミュニケーションが生まれています。



「長谷川あかり×地産地消 上位顧客向けご自愛クッキング体験」 / ルミネ大宮

上位顧客向けに、地域事業者や埼玉出身の若手料理研究家と協業した「ご自愛クッキング体験」を開催。埼玉出身の料理研究家・長谷川あかりさんとともにオリジナルのレシピを考案し、食材はゼロウェイストに取り組む地域事業者から購入した地産の野菜を使用しました。



「ルミネ立川の地域共生」 / ルミネ立川

多摩地域のショップ・企業・学生と協業し、地域の魅力を届ける企画を実施。武蔵野美術大学の学生とのアートイベントや、国立音楽大学の学生の特別演奏を楽しめるBBQ、西東京エリアの食・物販ショップの期間限定POP UPショップを集めた屋上イベントなどを通じて、地域の情報発信や魅力向上につなげました。



「SHINJUKU ホッププロジェクト2023」 / ニュウマン新宿

ニュウマン新宿館内やレストラン・菜園で栽培したホップやコーヒーの出し殻を使用したクラフトビールを2種類開発し、ニュウマン新宿内外の計18店舗で販売。ビールの開発や販売を通じて、新宿エリアの多様なステークホルダーとの関係性を強化するきっかけとなり、今後の事業としての継続可能性を見出す取り組みとなりました。



「プレ逗子葉山海街珈琲祭 at 2416MARKET」 / ニュウマン横浜

館内にて「プレ逗子葉山海街珈琲祭」を2日間開催。11月の逗子葉山海街珈琲祭の本開催に先立ち、館内に逗子・葉山で活躍するコーヒーロースターやカフェが集合し、こだわりのコーヒー豆やグッズを販売しました。イベントを通じて地元の企業とパートナーシップを組み、神奈川エリアの地域の魅力を発信しました。



株式会社ルミネ 代表取締役社長 表輝幸より総評



サステナビリティの取り組みを続けるためには、“みんな楽しんで行う”という心がけを大切にしてほしいと考えています。また一方で、継続するためにはやはり事業として続けていくという観点も必要です。今後も、ルミネのお客さまはもちろん、社会のためになるかどうかの視点も引き続き大切にしてほしいと考えています。ルミネとしての強みを活かしながら、サステナビリティ方針を具現化する取り組みを考え、ルミネ・ニュウマン全体で広げていきましょう。

LUMINE Sustainability Information

2023 vol.1

ルミネのサステナビリティの取り組み紹介を不定期でお届けします。

■ SBT認定取得に向けた取り組み



ルミネは、サステナビリティ方針「WE ILLUMINATE THE FUTURE わたしが選ぶ毎日が わたしたちの未来をつくっていく」のもと、温室効果ガス削減の取り組みを推進しています。

この度、JR東日本グループとしてSBT認定の取得を目指すことを表明しました。ルミネは、グループの一員として「ゼロカーボン・チャレンジ2050」の達成等、温室効果ガス削減に向け更なる取り組みを推進いたします。

(以下、JR東日本リリースより抜粋)

JR 東日本グループは、パリ協定に基づく温室効果ガスの排出削減目標である SBT の認定機関であるSBTi に対し、このたびコミットメントレターを提出し、SBT の認定取得を目指すことを表明いたしました。SBTi は、企業が掲げる温室効果ガスの削減目標が、パリ協定の「地球の気温上昇を産業革命前と比べて 1.5℃未満に抑える」という目標達成に必要な水準を満たす場合、その削減目標を「パリ協定と科学的に整合している目標 (SBT) 」として認定します。

本コミットメントでは 2 年以内に削減目標を策定することを表明しております。今後は、JR 東日本グループが排出した温室効果ガスの削減だけでなく、グループ事業全体のサプライチェーンにおいて排出される温室効果ガス削減にも貢献していきます。

(参照) JR東日本リリース「SBT の認定取得に向けたコミットメントレター提出について」

https://www.jreast.co.jp/press/2023/20230822_ho01.pdf

■ サステナビリティ 2022年度活動レポート

2022年度のルミネのサステナビリティの取り組みをまとめた「サステナビリティ 2022年度活動レポート」を当社企業情報サイト内に公開いたしました。

(レポートはこちらのリンクからご覧いただけます。)

https://www.lumine.co.jp/sustainability/pdf/fa_2022.pdf

