

# GLOBAL LINK



## ルミネが世界で恋したものをたちを 日本のお客さまへ発信。

ルミネがこれまでのグローバルビジネスを通じて出会った魅力的な海外ブランドや価値観をPOP-UPなどを通じてご紹介し、日本のお客さまに新たな体験価値を提供するプロジェクトです。

ルミネが日本マーケティングから物流、店頭ブランディング、ショップ運営に至るまで海外ブランドの日本進出をサポートします。

2024年4月 ニュウマン新宿

### Mason Studio

ルミネが海外ブランドの日本進出をサポートした第1弾。日本と海外の更なる文化・人的交流の発展と産業の活性化を目指し、インドネシア発ファッションブランド「Mason Studio (メゾンスタジオ)」の日本初となるPOP-UPをニュウマン新宿にて開催。

ブランドのシグネチャーアイテムであるツイードのジャケットのほかにも、日本初進出を記念して、ルミネが監修した日本限定アイテムを約30アイテム展開するなど、日本のお客さまにインドネシアのトレンドをお届けしました。



[詳細はこちら](#)

2025年9月 ニュウマン高輪

### セカイと♡(恋)するPOP-UP GLOBAL LINK

ニュウマン高輪のグランドオープンに際し、インドネシア、シンガポール、タイのファッションブランドを集めたPOP-UPを開催。

ルミネジャカルタやルミネシンガポールで人気のブランドを中心に、約10年にわたる海外ビジネスを通じてルミネが出会った、“日本のお客さまにぜひ知っていただきたいブランドやアイテム”を厳選・編集。合計38ブランドを展開した店頭は日本と世界がつながる場となりました。



2026年5月 ニュウマン高輪

### Baha Gia

日本初上陸のインドネシア発ファッションブランド「Baha Gia (バハギア)」POP-UPをニュウマン高輪で開催。

POP-UPでは2026年春夏コレクション「Di Tepi Bali」を展開。バリ島の自然美と深い文化からインスピレーションを得た珍しい鮮やかな色調のデザインは多くのお客さまの目を引き、アジア発のファッションと日本のお客さまが繋がる機会を創出しました。



[詳細はこちら](#)

お問い合わせはこちら

[global\\_link@lumine.co.jp](mailto:global_link@lumine.co.jp)