

LUMINE Sustainability Information

「ルミネ サステナビリティアワード2025」開催

ルミネ・ニューマン各店のサステナビリティアクションの中から、最優秀賞が決定！

2026年2月に、ルミネ サステナビリティアワードの最終選考会が開催されました。持続可能な未来を築くための個性豊かなサステナビリティアクションが、今年も各館から寄せられました。45件の中から予選通過した14件が発表、最優秀賞・優秀賞を選出しました。選考会には各館から店長はじめ仲間たちが応援に駆けつけ、発表を見守りました。さらに内定者の代表チームも選考会に参加し、フレッシュな感性で考えた企画を披露しました。

日頃の業務の中で感じた改善点を具現化したものや、エリア特性を捉えて地域活性化に寄与したものなど、どの企画にもルミネらしい感性と想いを形にするチャレンジ精神が発揮されています。“わたしが選ぶ毎日が、わたしたちの未来をつくっていく、ルミネのサステナビリティ方針のもと創意工夫が詰まった施策をご紹介します。



「ルミネ サステナビリティアワード」とは

ルミネ・ニューマン各店のサステナビリティに関する取り組みを、年に一度の選考会を経て表彰する制度。全社でのサステナビリティ方針の浸透や取り組みの推進を目的として、2022年度からスタートしました。書類審査、最終選考会のプレゼンテーションを経て最優秀賞・優秀賞を決定します。各店の事例の共有を通じて、継続的かつ横断的な展開の機会が生み出されています。

🏆 最優秀賞

楽しいお買い物がエシカルを届ける！エシカルショッピングリレーの実施と、鎌倉市と協業したエシカル消費の浸透について／ルミネ大船店・ルミネ藤沢店



「お買い物を通じてお客さまに楽しく自然にエシカルに触れていただく」ことを目指して、大船ルミネウイング独自のエシカルカーニバルを企画しました。馴染みがないお客さまにわかりやすく伝えるために、「エシカル」を要素分解。各ショップのアイテムを5つのカテゴリに分類して訴求し対象商品の購入でルミ姉のノベルティをプレゼントする「エシカルショッピングリレー」を開催。用意していた在庫がすべてなくなるほどの大反響で、多くのお客さまのエシカル消費・行動変容を促しました。さらに、回を重ねるごとに館内ショップとの連携を深度化させ、エシカルの輪を拡大するべく地域のステークホルダーとの協業にもチャレンジしました。鎌倉市とのコラボワークショップやお客さま参加型の展示、地元のエシカルショップの集合型催事など、多くのパートナーと一体となってエシカル理解を推進しました。今後はお客さまのさらなる行動変容を目指して、地域に根差す館としてエシカルカーニバルを進化させていく予定です。

受賞コメント

「エシカルをお客さまに楽しく伝えるために、想いをもってこれまでの担当者がチャレンジしてきたことを受け継いだ企画が最優秀賞をいただけて嬉しく思います。地域連携を今後拡大しながら、街の価値共創に取り組み、さらなるサステナビリティ推進に努めていきます。」（ルミネ大船店 秋山）



優秀賞

中央線エリアのカルチャー波及と地域活性化を目的としたイベント「中央線文化祭」の実施について／ルミネ荻窪店

ルミネ荻窪の強みと地域特性を掛け合わせ、中央線沿線の多様なカルチャーの波及・地域活性化に向けたイベント「中央線文化祭」を2023年に立ち上げました。単発の企画で終わらずに継続開催し、自治体や地域団体・企業、沿線にゆかりのあるクリエイターなど多様なステークホルダーと直接交渉し、ルミネ荻窪主導で企画を展開しました。ライブやワークショップ、マーケットなど、回を重ねるごとにイベント規模を拡張し、中央線カルチャーの幅広い発信や新しいお客さまの来店促進につなげました。結果として、以前までのイベントを大きく上回る来場者数を獲得し多くのお客さまにお楽しみいただけ、地域の賑わい創出、沿線の文化発信に貢献しました。今後はイベントタイトルを刷新しさらなる進化をめざすべく準備中。中央線沿線の商業施設との連携を拡大し、各施設での体験が連鎖する面的な展開により、中央線エリア全体の魅力向上を目指します。



受賞コメント

「私たちメンバー自身がワクワクする企画と、地域共創・サステナビリティの視点を掛け合わせ、一から創り上げたイベントが評価され、大変嬉しく思います。今後は地域の輪を広げ、より多くのパートナーの皆様とともに、さらなる進化を目指してまいります。」（ルミネ荻窪店 坪井）



優秀賞

ショップと協業したエシカーニバル施策における新たな価値提案／ルミネ新宿店

価格訴求以外の+αのサステナビリティ価値創出のために、館内ショップとの連携を強化しエシカーニバルを企画しました。ルミネの想いに共感してくれるお客さまを増やすにはショップとのシナジー創出が不可欠。館内ショップとの協業で、社会貢献や環境配慮、廃棄物削減など多様なテーマでPOPUPを展開し、お客さまの行動変容のきっかけづくりにつなげました。また、コスモロス削減のPOPUPでは「不要コスメの回収→掻き出し→販売」を行い、コスメの循環のストーリーを体感できるように工夫したり、他にも、anewloopで回収した衣類をワークショップや空間演出の一部として再活用するなど、多面的に「楽しめる体験」を提供しました。結果として、多くのお客さまにご参加・お買い物いただき、ショップやお客さまからもポジティブな反応を得られました。今後は、さらに多様なショップと協業し、体験価値をより一層拡張することで、エシカーニバルの認知と共感を広げ、100年先もお客さまをワクワクさせられる新しい取り組みに挑戦していきます。



受賞コメント

「ルミネ新宿は以前よりサステナビリティ推進に尽力しており、これまで培ってきたノウハウを生かして企画しました。他館の素晴らしい取り組みを新宿店でも取り入れていながら、100年先も愛されるルミネをつくってまいります。」（ルミネ新宿店 藤本）



株式会社ルミネ 代表取締役社長 表輝幸より総評

「変化の激しい時代において、エシカーニバルをはじめとする様々な施策を通じ、ルミネ各館はショップや地域を巻き込みながら、新たな価値を育ててまいりました。私たちが大切にしてきた“おもてなしの心”と精神性が、サステナビリティの本質であり、持続可能な未来をひらく鍵であると確信しています。そうした多様な取り組みが互いに響き合い、さらに価値を広げていく。志と価値創造の両輪でよりよい世界を紡ぎ、100年先、そして1000年先の心豊かで持続可能な未来を共に創ってまいりましょう。」



ルミネ サステナビリティアワード2025 最終選考会 出場件名一覧

* 同賞内は発表順

最優秀賞	ルミネ大船店・ ルミネ藤沢店	楽しいお買い物がエシカルを届ける！エシカルショッピングリレーの実施と、 鎌倉市と協業したエシカル消費の浸透について
優秀賞	ルミネ荻窪店	中央線エリアのカルチャー波及と地域活性化を目的としたイベント 「中央線文化祭」の実施について
	ルミネ新宿店	ショップと協業したエシカーニバル施策における 新たな価値提案
推進賞	ルミネ池袋店	若手社員プロジェクトによるESパーティー 『LUMINE IKEBUKURO 15th STAFF CIRCLE PARTY～ A day of Hug Yourself～』の開催について
	ニューマン新宿店	メディアと共催しシナジーを生み出したファミリー イベント「HugMug FAMILYFES meetsNEWoMan」
	ルミネ町田店	町田市周辺エリアとのエシカルな地域連携活動に ついて（町田市立忠生小学校との取り組み等）
	ニューマン新宿店	屋外体験型イベント「SHINJUKU Marche Park Produced by BEAMS」開催について
	ルミネ立川店	地域との共生・立川市内の回遊性向上を目的とした 立川市との「with立川」プロジェクトについて
	ルミネエスト新宿 店	JR東日本鉄道林間伐材からのオリジナルアロマ精製とサ ステナ循環について
	ルミネ荻窪店	ルミネ荻窪店エシカーニバル独自施策の実施について
	ニューマン横浜店	年間を通して実施した『アップサイクル』に繋がる 取り組み
	ルミネ大宮店	屋上室外機への遮熱断熱塗料「マクニカット」を 活用した電力消費削減について
	ルミネ北千住店	コンシェルジュの制服を再利用した取り組みについて
	ニューマン高輪店	循環型ファッションの未来をつくるプロジェクト 「anewloop」ニューマン高輪で始まる新たな服の物語