

話題のアパレルブランドのリアル店舗1号店や、ルミネ初の注目ショップが続々出店！
世界初のAI骨格診断機が期間限定で登場！注目の「yutori」から4店舗一挙オープン！

ルミネ・ニューマン 2024年秋 約110ショップのリニューアルを実施

株式会社ルミネ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：表 輝幸）が運営するルミネおよびニューマン各館では、2024年秋、約110ショップのリニューアルを実施します。

本リニューアルでは、話題のアパレルブランドの初のリアル店舗や、ユニセックスで楽しめるブランドなど、注目のショップが多数出店します。ルミネエスト新宿には、アパレル企業最短上場で注目の「yutori」から4店舗が一挙オープン。他にも、エリア初のグルメショップや小物など、ファッション以外のショップも充実しています。

ルミネ・ニューマンで、秋のショッピングをお楽しみください。



➤ 特設サイト URL : <https://www.lumine.ne.jp/newshop/>

POINT① 話題のファッションブランドの新業態やルミネ初ショップが続々オープン！

ànuke（アンヌーク）／ルミネ新宿 ルミネ2 2F

リアル初出店

ルミネ新宿

9月7日 OPEN



「TODAYFUL」で10年間デザイナーを務めた船曳ひろみ氏がディレクターに就任。デザイン性とプライスに拘り、マニッシュさと女性らしさの絶妙なバランスが魅力のànukeのプロダクト。さまざまな女性の日常に寄り添うことをイメージして作っておりライフスタイルに溶け込み、着用しやすいラインナップを提案します。

- オープン日ディレクター来店 ●ルミネ新宿限定商品限定商品2型、限定カラー1型発売
- お買い上げ15,000円（税込）以上でトラベルポーチ・30,000円（税込）以上でトラベルバックプレゼント

conte（コンテ）／ルミネ新宿 ルミネ1 2F

リアル初出店

ルミネ新宿

9月12日 OPEN



コンセプトは【NATURAL MODE】。確かな仕立てと物作りによるスタンダードアイテムを、フェミニンなシルエットとメンズライクなディテールでこなす。抜かないゆるさ、凛として自然体。辺見えみり氏がディレクターを務めるユナイテッドアローズの新業態であり、今を生きる大人の女性のための服を表現していきます。

- お買い上げ30,000円(税込)以上で、conteオリジナルのポーチプレゼント

ATTISESSION（アティセセッション）／ルミネ新宿 ルミネ2 2F

リアル初出店

ルミネ新宿

9月12日 OPEN



ユナイテッドアローズが次世代に向けたブランドとして24年春にローンチ。BASIC、CLASSIC、ROMANTIC、COUNTERATTITUDEの4つの要素を軸に、シチュエーションにあわせてワードローブの仲間入りをする「とっておきの一着」を展開します。

- 新宿店限定商品 3 型発売 ●古着販売イベント開催

PIMENTE（ピモンテ）／ルミネ新宿 ルミネ1 2F

リアル初出店

ルミネ新宿

9月12日 OPEN



フランス語で「スパイスを効かせる」を意味するピモンテが、リアル店舗 1 号店をオープン。ジュエリーとシューズ、バッグの数々をオリジナルに加え国内外からセレクトいたします。

- ディレクターが石から選んだリングやネックレス、パリやロンドンで買い付けた 1 点もののジュエリーの販売
- お買い上げ25,000円（税込）以上でオリジナルキーホルダープレゼント

MANOF（マノフ）／ルミネ新宿 ルミネ2 2F

リアル初出店

ルミネ新宿

9月6日 OPEN



コンセプトはun complexed（アンコンプレックス）。年齢とともに感じる袖を通した時の肌触りや体のラインをカバーしながら、シンプルなものにも程よい時代感と女性らしさを感じる拘りのアイテムを展開します。

- ディレクター松本ゆりな来店 ●MANOFロゴ入りトートバッグとフレアニットのパルメ限定カラー発売 ●FOOT INDUSTRYスニーカーのMANOF別注カラー先行販売 ●お買い上げ22,000円（税込）以上でバッグプレゼント

ANDMARY（アンドマリー）／ルミネエスト新宿 B1

リアル初出店

ルミネエスト新宿

8月30日 OPEN



「少女が大人になる狭間」純粋な少女と大人としての魅力の狭間を歩く女性をコンセプトに、柔らかさやどこかセクシーさを感じる質感やカラー、デザインの商品を提供します。

POINT② アパレル最短上場で注目の「yutori」から4店舗が一挙オープン！

ルミネ初・新宿初

younger song (ヤンガーソング) / ルミネエスト新宿 5F

ルミネエスト新宿

9月7日 OPEN



「ニューストリート」をコンセプトに、トレンドライクなアイテムを展開するストリート系ブランド。完売で入手困難、ポップアップの行列、話題のタレントやブランドとのコラボなど、SNSを駆使した新しい仕掛けで、10~20代の男女を中心に圧倒的な支持を集めています。

HTH (エイチティーエイチ) / ルミネエスト新宿 5F

ルミネエスト新宿

9月7日 OPEN



カジュアルなアイテムをベースに海外ストリートをミックスさせたスタイルで、ブランドのアイコンでもあり、男女問わず幅広く支持されているHTHオリジナルのインパクトのあるハートロゴのアイテムを中心に展開しています。

codegraphy (コードグラフィー) / ルミネエスト新宿 6F

ルミネエスト新宿

9月7日 OPEN



コードグラフィーは、多様な文化に溶け込んでいる革新的なコード(code)を再解釈し、視覚化(graphy)するブランドです。各々のコードから発見した独自なる感覚、文化の言語、私たちはその流れに沿って同時代の感性を取り入れた独創的なストリートウェアを提案します。

9090 (ナインティナインティ) / ルミネエスト新宿 6F

ルミネエスト新宿

9月7日 OPEN



「Revival of Culture」をコンセプトに、90年代~00年代のユースカルチャーにインスピレーションを受けたデザインやアイテムを展開する古着MIXなストリートブランド。2018年の設立以来SNSを中心にブランド運営をしていましたが、2023年には原宿のフラッグシップストアを中心に、大阪や名古屋にも店舗を拡大。過去にはAAPEやumbro、ポケモンなど数多くのコラボレーションを仕掛けています。

POINT③ ユニセックスで楽しめるブランドが充実！

OUTDOOR PRODUCTS USUALTHINGS

(アウトドアプロダクツ ユージュアル シングス) / ルミネ横浜 5F

ルミネ初

ルミネ横浜

9月12日 OPEN



OUTDOOR PRODUCTSは新たに、「シンゾーン」の創始者、染谷真太郎をクリエイティブディレクターに迎え、usual thingsをテーマとし、いつもの毎日を豊かにするワードローブを提案します。オープンを記念して15,000円(税抜)以上お買い上げの方に先着で、オリジナルトートバッグプレゼント。ヴィンテージアイウェアショップ「CLAN EYEWEAR」POP UPも実施いたします。

Barbour (バブアー) / ルミネ横浜 1F

ルミネ横浜

9月12日 OPEN



「Barbour」は1894年に創業した英国発のライフスタイルブランドです。ワックスドコットン製の耐久性の高いアウトウェアをはじめ、様々なライフスタイルに合わせた機能的な商品を取り揃えています。オープンを記念しお買い上げ先着50名様にバブアーオリジナルトートバッグをプレゼントいたします。

GREGORY (グレゴリー) / ルミネ横浜 5F

ルミネ横浜

9月6日 OPEN



1977年にカリフォルニアで誕生したアウトドアブランド。「どこよりもフィットする登山用バックパックを作ること」をミッションに、45年以上にわたり最高の背負い心地と品質、機能性を追求し続けています。グレゴリー横浜オープンを記念して、グレゴリー商品を15,000円(税込)以上お買い上げの方に先着で、ノベルティをプレゼントいたします。

ベースヤードトーキョー / ルミネエスト新宿 5F

ルミネ初

ルミネエスト新宿

9月12日 OPEN



base yard tokyo

アニメやマンガをメインとしたさまざまな「カルチャー」を発信します。9月12日よりTVアニメ『僕のヒーローアカデミア』POPUPを開催！第2弾ノベルティの配布や、新商品も発売予定！

conz (コンズ) / ルミネエスト新宿 5F

ルミネ初

ルミネエスト新宿

9月7日 OPEN



今、混、魂 3つの要素を基軸とし、ストリートもエレガントもMENSもWOMENSも隔てない、雑然とした日本特有のミックススタイルを提案。格式張らず自由にファッションを楽しむすべての方に向けたカジュアルセレクトショップ。

POINT④ ジュエリー・アクセサリー、フレグランスなど横浜エリア初出店のショップも！

ニューマン横浜

ルミネ初
エリア初

9月12日 OPEN



BIZOUX (ビズー)
／ニューマン横浜 3F

世界中から集められた100種類以上のカラーストーン、時を経ても色褪せないデザイン、甲府の職人などによる高度な技術、その三位一体で生み出されるジュエリーブランドです。オープンを記念して、77,000円（税込）以上ご購入で宝石色ハンカチをプレゼントいたします。 ※先着200名さま

ニューマン横浜

ルミネ初
エリア初

9月12日 OPEN



NOWHERE NOWHERE
(ノーウェア ナウヒア)
／ニューマン横浜 3F

自分らしさやなりたいたい姿を表現することをコンセプトに、様々な香りのアイテムを展開するフレグランスブランド。ブランドスタッフがお話を伺いながら、香りを通じて自身と向き合う時間と空間を提供します。オープンを記念して、9,900円（税込）以上ご購入でオリジナルハンカチをプレゼントいたします。

POINT⑤ トレンドグルメも充実！エリア初グルメショップも登場

ルミネ大宮

新オープン

8月23日 OPEN



常盤珈琲焙煎所 (ときわこーひー ばいせんじょ)
／ルミネ大宮 ルミネ1 1F

"FINE COFFEE AT HOME" 世界中の小さな農園が手間暇かけて生産した素晴らしいコーヒー豆をその場で焙煎して新鮮な状態でお届け。忙しい日常に少しでも豊かな時間をご提供できたら嬉しいです。

ルミネ大宮

エリア初

9月5日 OPEN



WithGreen (ウィズグリーン)
／ルミネ大宮 ルミネ2 西口別館2F

"主食"になるサラダボウル専門店。創業から国産野菜の使用にこだわり、日本の農家さんが大切に育てた食材を使って、四季折々の野菜の魅力を広めていきます。野菜本来の美味しさを是非ご堪能ください。

POINT⑥ ニューマン新宿にPOP UPスペース「NEWoMan Square」が新登場！

上質で特別な出会いを求めるひとの、好奇心を刺激する新しいイベントスペース「NEWoMan Square」が今夏オープンしました。話題のデザイナーズブランドから、コスメブランド、グローバル視点のブランドまで、実験的に切り替わっていくショップを通して、発見に溢れた時間をお過ごしください。

<PICK UP>

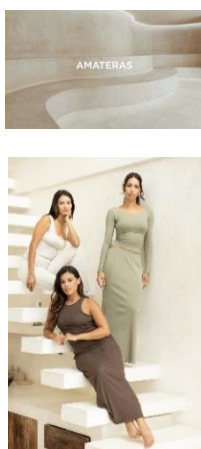
AMATERAS (アマテラス) は、リブランディング後、世界初のPOP-UP出店です。アマテラス独自の世界観はそのままに、より多くのお客さまに手に取って頂けるようアップデートしたアイテムを、ニューマン新宿の上質でグローバル志向なお客さまに向けてご提案します。

nori enomoto (ノリエノモト)
8月19日～9月1日



パタンナー榎本紀子が2020年にスタートした、「絵になる小物」をコンセプトにしたバッグブランド。注目の新作「samedi soir」「lundi nuit」をはじめ、優雅な曲線を描くアイコンックなアイテム達がラインナップ。アートなバッグを身につけライフスタイルに新たな一面を。

AMATERAS (アマテラス)
9月2日～9月18日



Loungewear brand from Japan. 今までにない和洋折衷の融合をモダンに落とし込んだラウンジウェアブランド。5つ星ホテルとのコラボや海外セレブにも愛用される。期間中、店舗限定アイテムやノベルティもご用意しております。

8月26日（月）に開業するルミネシンガポール ラッフルズシティ店でも、11月にPOPUPを開催予定。

◀ AMATERAS代表取締役：佐藤マクニッシュ怜子 ▶

10歳から17歳をカナダで過ごし、帰国後国際基督教大学へ入学。在学中に(株) AMATERASを立ち上げ、2018年4月にアパレルブランド「AMATERAS」をローンチ。



rihka (リーカ) 9月19日～9月25日		ヘアメイクアップアーティスト松田未来がプロデュースする「すべての人に光と救いを。」をコンセプトにした、コスメティックブランド「rihka」。ネイルポリッシュやリップカテゴリーなどの定番ラインナップに加え、新作の先行販売のほか、店舗限定アイテムも登場予定です。
-----------------------------------	--	---

POINT⑦ 世界初！インタラクティブミラーを使ったAI骨格診断機+PLUS MIRRORがルミネ新宿に登場

ルミネ初



AI骨格診断機／ルミネ新宿 ルミネ2 2F

ルミネ新宿

9月6日 OPEN

全身の写真撮影等から瞬時にAIで骨格診断が行える「+PLUS MIRROR骨格診断機」が登場！ストレート・ウェーブ・ナチュラルという3分類だけではすべての人が納得して似合うものを見つけられないという想いから+PLUS MIRROR骨格診断は12種類の骨格タイプに分類が可能です。さらに骨格タイプをベースにボディバランスやパーツの特徴に合わせて結果をパーソナライズしており、お客さまの特徴やボディバランスによって無限大のご提案を行います。（※ご利用は事前予約制となります）

- ・日時：2024年9月6日～2025年2月末予定
- ・場所：ルミネ新宿ルミネ2 2F ànuke前催事スペース（※ànukeは9月7日OPEN予定）
- ・料金：2,200円(税込) ・使用可能な決済手段：クレジットカード
- ・詳細・事前予約：ルミネ新宿公式HPをご参照ください。

URL：

https://www.lumine.ne.jp/shinjuku/topics/topics_details.php?article_no=10463

■ NEW OPEN&RENEWAL SPECIAL PICK UP （その他各館注目ショップ）

館	フロア	カテゴリー	ショップ名	オープン日	区分
ルミネ新宿	ルミネ2 2F	レディースファッション	ラブティックボンボン	9月12日	-
	ルミネ1 3F	レディースファッション	シテイトウキョウ	9月6日	新業態
ルミネエスト新宿	3	ファッション雑貨	リリー	8月30日	ルミネ初
	3	コスメティック（化粧品）	バイオヒールボ	8月22日	新業態
ニューマン新宿	2F	レディースファッション	hueLe Museum	9月7日	-
	M2	コスメティック（フレグランス）	メゾン マルジェラ「レプリカ」フレグランス	8月3日	-
ルミネ横浜	1	コスメティック（化粧品）	meeth	9月1日	エリア初
	3	レディースファッション	COCO DEAL	9月6日	-
ニューマン横浜	6	レディース・メンズファッション	evam eva	9月12日	ルミネ初
	6	ルームウェア・ライフスタイル雑貨	BIYÔMA	9月12日	ルミネ初 エリア初
ルミネ池袋	7	コスメティック（化粧品）	ReFa	9月6日	-
	7	フード・スイーツ	LUPICIA	9月6日	-
ルミネ有楽町	ルミネ2 1F	ファッション雑貨	デクリック	8月24日	ルミネ初
ルミネ北千住	4	レディース・メンズファッション	UNITED TOKYO	9月12日	エリア初
	6	レディース・メンズファッション	WEGO	8月30日	-
ルミネ立川	3	コスメティック（化粧品）	OSAJI	9月12日	-
	1	フード・スイーツ	Now on Cheese ♪	9月18日	エリア初
ルミネ町田	1	ジュエリー・アクセサリー	auca	9月14日	-
ルミネ荻窪	B1	フード・スイーツ	日本のサラダ いとはん	8月29日	-
	4	レディースファッション	エルーラ	8月20日	-
ルミネ大宮	ルミネ1 3F	シューズ&バッグ	Dr.Martens	9月6日	-
	ルミネ2 西口別館2F	レディース・メンズファッション	Calvin Klein	8月15日	-
大船ルミネウィング	3	コスメティック（化粧品・美容機器）	ReFa	8月9日	エリア初
	6	インテリア・生活雑貨	無印良品	9月11日	-
アイルミネ		コスメ	SUQQU	8月27日	-

and more .. 約110ショップがニューオープン＆リニューアル！
上記記載以外のニュー＆リニューアルショップの情報はこちらをご覧ください。

➤ 「LUMINE & NEWoMan NEW SHOP OPEN 2024 AUTUMN」特設サイト
URL:<https://www.lumine.ne.jp/newshop/>

※ノベルティプレゼント・限定商品等は無くなり次第終了いたします。ご了承ください。
※都合により、内容・日程等が変更する場合がございます。

【一般のお客さまからのお問い合わせ先】
ルミネ・ニューマン代表電話 Tel. 03-5334-0550